

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Martín Barco Fernández
Teo - A Coruña (Santiago de Compostela)



- Especialista en marketing digital y ecommerce
- Desarrollo y gestión de imagen de marca (branding)
- Formador en las áreas del diseño y del marketing 360

ESTUDIOS

- Estudios Superiores de Diseño de Producto - Escola Mestre Mateo 2007/2011 (no finalizados)
- Máster: Desarrollo de aplicaciones multimedia - UNED
- Máster: Diseño y gestión de bases de datos - UNED

FORMACIÓN ADICIONAL

- Certificado de Google Adwords – Google 2017
- Desarrollo web con PHP y MySQL - INTE
- Accesibilidad y usabilidad web (Certificado W3C) - Fundación CTIC
- Diseño de proyectos para Internet - Grupo Santillana Formación

EXPERIENCIA LABORAL

ACTUALMENTE

A Casa das Linguas desde 2018/03 como Director de marketing y desarrollo de negocio.

Postal3 y otras desde 2018/03 como tutor y formador online especializado en marketing digital y ecommerce.

UNAYTA desde 2017/05 a 2018/02 como Responsable de producción, marketing y desarrollo de negocio
Con un equipo de 3 personas a mi cargo.

Planificación de campañas, dirección, coordinación y ejecución en SEO y SEM.

Formador freelance – Más de 1.000 horas: marketing digital, ecommerce, diseño gráfico y multimedia.

CAMPUS TRAINING de 2016/09 a 2017/02 como diseñador gráfico y multimedia en dpto. editorial.

FREELANCE (Ausavil, Dislume, Soutelana, USC, FEMXA) desde 2012/10 como asesor y diseñador especializado en desarrollo de marcas (branding) y comercio electrónico.

TELENET CENTRAL de 2009/11 a 2012/09 como Jefe de Marketing y desarrollo de marca (diseño y branding) de Dismark y Enerdrinks.

FOGA de 2008/03 a 2009/11 como Responsable de Comunicación y Marketing y desarrollo de marca (diseño y branding).

TÓRCULO & USC de 2001/09 a 2008/03 como Diseñador multimedia en Unidixital S.L.

TÓRCULO de 2000/12 a 2001/06 – Diseñador/maquetista y fotomecánico (offset) en Dixital 21 S.L.

Copy Estudio de 1996/10 a 2000/12 – Reprógrafa digital y maquetador en Copy Estudio S.L.

Imprenta Obradoiro de 1995/10 a 1996/04 – Diseñador gráfico en la Imprenta Obradoiro S.L.

OTROS DATOS

Cada día me quedan más cosas por saber, leer, ver e imaginar.

Me considero afortunado de disfrutar trabajando en varias áreas, en las que desarrollo mis capacidades y competencias profesionales, de forma exclusiva o mixta. Destaco mi capacidad de adaptación, de superación y de obtener el objetivo propuesto, avalado con cartas de recomendación.

Si me considera para un puesto, obtendrá buenos resultados.

Y esto es un poco de lo que sí sé:

- Castellano: nativo en lectura, escritura y hablado.
- Gallego: nativo en lectura, escritura y hablado.
- Inglés: nivel alto en lectura, medio en escritura y hablado.
- Vocación por el diseño, la comunicación y la formación.
- Compromiso con el trabajo bien hecho y organizado, asumiendo las responsabilidades.
- Apasionado por el conocimiento en diseño, cultura, mitología, relaciones sociales y científico.
- Carnet de conducir B1 y vehículo propio.

HITOS Y ÉXITOS

Desde el año 2000 hasta la actualidad

Consigo mejorar los resultados de las empresas en las que trabajo.

He conseguido premios y objetivos concretos diseñando, planificando y trabajando mucho

UNAYTA

Conseguir que Unayta llegase a ser Google Partner en diciembre de 2017



Campus na nube (USC & TÓRCULO)

Primer premio en el stand de la Semana Verde de Galicia de 2002



Web del 50 aniversario de la Facultad de Matemáticas (2008). Web estatal de emprendimiento universitario (2010).



FOGA (GRUPO NEA)

Campaña de lanzamiento de producto: Más de 20.000 € de facturación por venta directa en la primera semana.



Aumento de señalizaciones por marketing directo del 200%

DISMARK (TELENET CENTRAL)

Lanzamiento e introducción en mercados nacionales e internacionales de marcas y gamas de productos

Análisis de mercados nacional e internacional y marketing digital local, nacional e internacional.



INACLIC (FREELANCE)

Catálogo de AUSAVIL y desarrollo de marca y marketing para DISLUME

